

PRODUCT PORTFOLIO

AI प्रोडक्ट इमेज और वीडियो पोर्टफोलियो

Ken Yasue

जनरेटिव AI से बनाई गई प्रोडक्ट इमेज और प्रोडक्ट वीडियो। ► चिह्न वाले काम वीडियो हैं; उन्हें नीचे दिए पेज पर चलाया जा सकता है।

yasue.org/cv/product_portfolio

ब्रांड्स

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

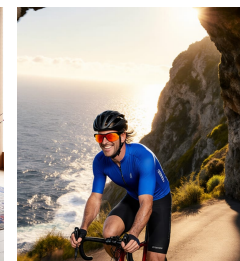
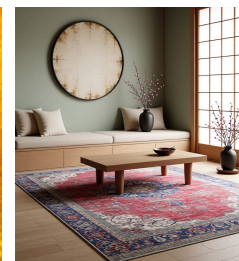
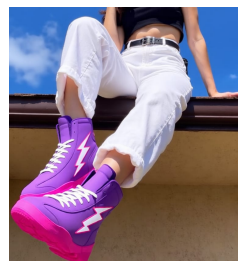
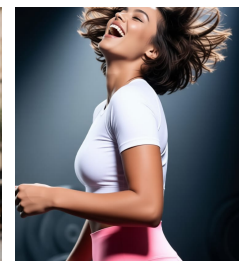
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

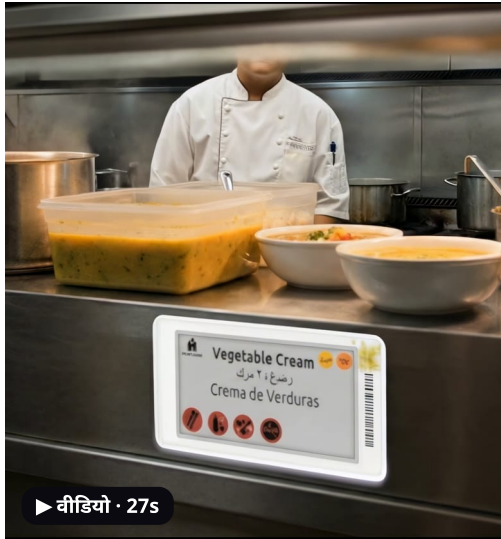
softgarage

streetsoup



buffettags.com

हमारा तरीका एक 4K फ़िल्म, जो इलेक्ट्रॉनिक प्राइस टैग को वहीं दिखाती है जहाँ वे सच में इस्तेमाल होते हैं — बुफे, सुपरमार्केट की शेल्फ़, होटल के रेस्तराँ। क्लोज़-अप शॉट टैग को मुख्य किरदार बनाते हैं, इतने पास कि उसकी छोटी स्क्रीन भी पढ़ी जा सके।

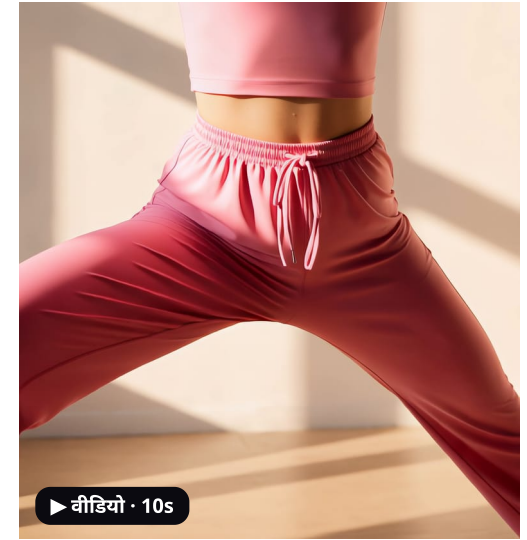
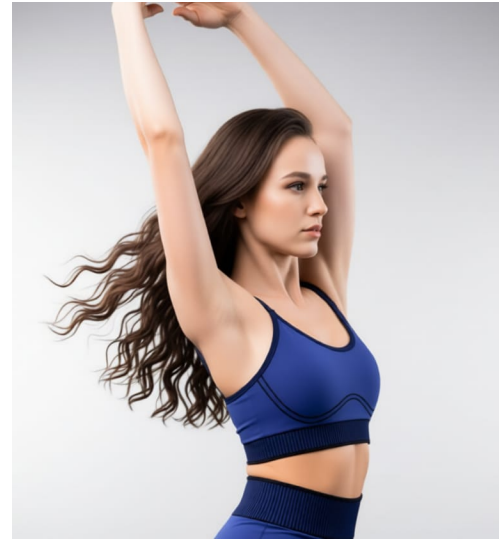


bvstylez

हमारा तरीका एक ही पैटर्न वाले बैग, पेरिस की गली, एयरपोर्ट, जापानी बगीचे और म्यूज़ियम तक। टोट, बैकपैक और क्रॉसबॉडी — हर बैग अपने अंदाज़ में, पर पैटर्न और लोगो का आकार कहीं नहीं बिगड़ता।

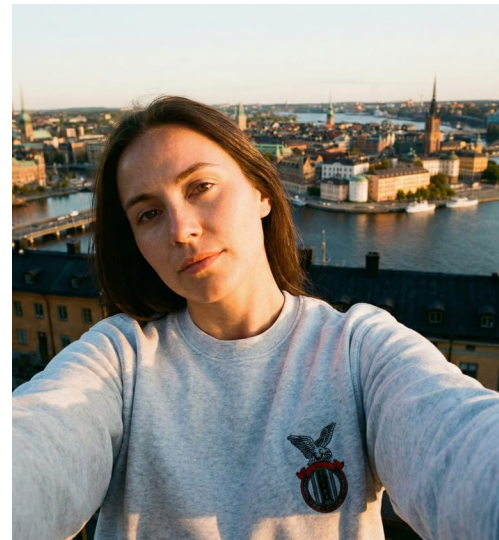


emporiumexclusive.com **हमारा तरीका** लेगिंग्स और को-ऑर्ड सेट, हर रंग अलग — स्टूडियो में, शहर की सीढ़ियों पर और डांस स्टूडियो में। छलॉंग और घुमाव के बीच भी कपड़े की बनावट और रंग जस के तस, फ़ोटो में भी और वर्टिकल वीडियो में भी।



fcsthlm.com

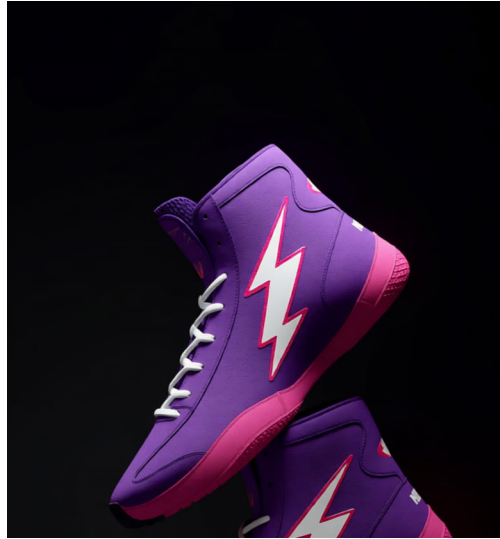
हमारा तरीका कैप, स्वेटशर्ट, मफ़लर और टोट — स्टॉकहोम के पुराने शहर में, पानी के किनारे और स्टेडियम में। बच्चों से लेकर बुजुर्गों तक, हर उम्र के फ़ैन्स शहर की रोज़मर्रा ज़िंदगी में घुले-मिले।



Funky Flickr Boyz Gear

हमारा तरीका

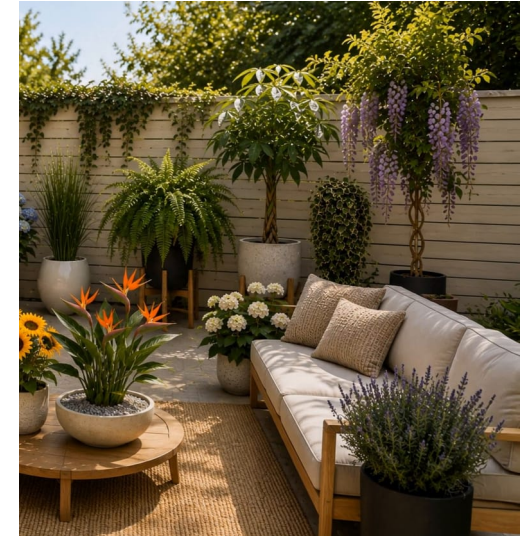
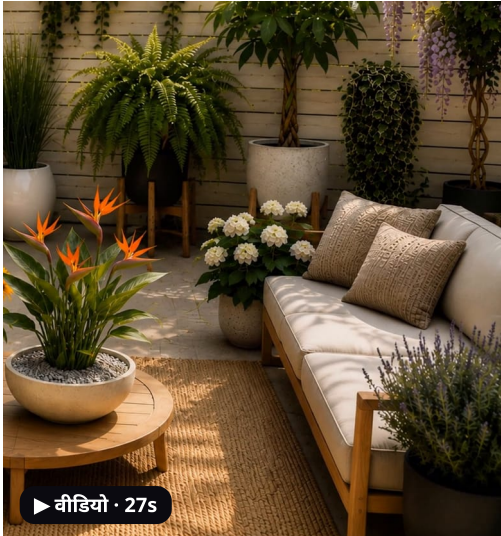
शॉट वही, बस स्नीकर का कलरवे बदलता है, ताकि हर रंग को एक ही सीन में आमने-सामने देखा जा सके। बिजली वाला लोगो हर फ्रेम में अपने आकार और जगह पर टिका रहता है।



green4ever

हमारा तरीका

एक 4K फ़िल्म, जिसमें कैमरा एक सूरजमुखी से पीछे हटते हुए पौधों से भरी पूरी टेरेस तक जाता है — एक फूल से पूरे स्पेस के आइडिया तक, एक ही लगातार मूव में।



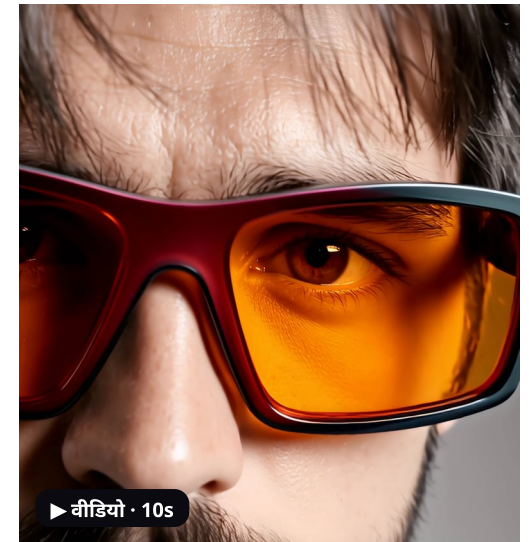
lavinta.nl

हमारा तरीका एक ही रंग — जापानी कमरे, मेहराबदार गलियारे, लंबे कॉरिडोर और लिविंग रूम में। फ़र्श का परिप्रेक्ष्य और रोशनी की दिशा मिलाई गई है, ताकि पैटर्न कहीं टेढ़ा न दिखे।



melamedic.com

हमारा तरीका नारंगी लेंस वाले ब्लू-लाइट चश्मे, वहीं जहाँ उन्हें पहना जाता है — साइकिलिंग, फ़िल्म देखते हुए, देर रात काम करते हुए। हर शॉट में लेंस का रंग और रिफ़्लेक्शन एक जैसा है, और वीडियो में फ़िट भी दिखता है।



▶ वीडियो · 10s

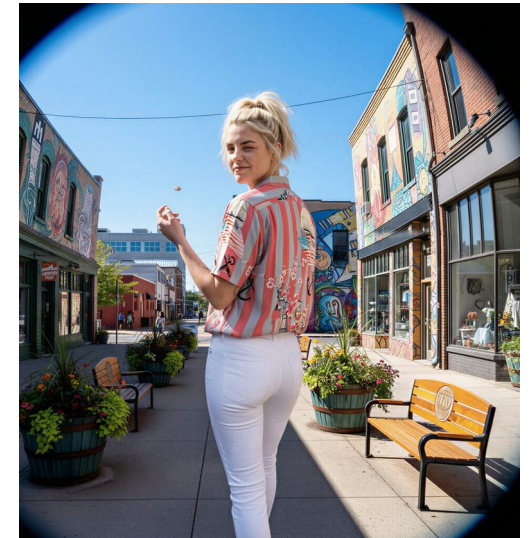
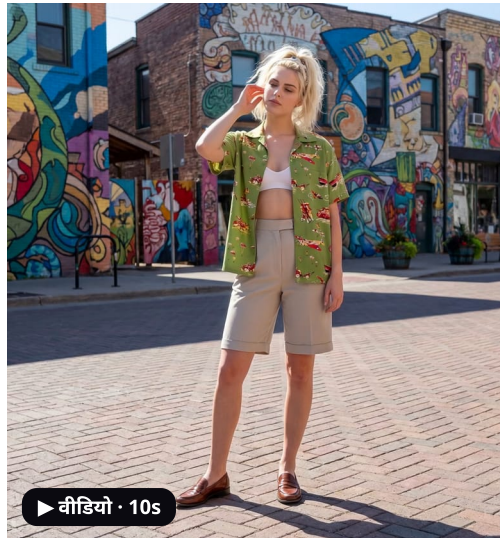
paul-eyes.com

हमारा तरीका वही मॉडल, वही पोज — बदलता है सिर्फ स्टीकर, ताकि स्टाइल्स की साथ-साथ तुलना हो सके। पत्थर की सीढ़ियाँ, न्यूयॉर्क का क्रॉसवॉक और कलर स्टूडियो, फ्रेमिंग ऐसी कि जूते का मटीरियल सबसे आगे रहे।



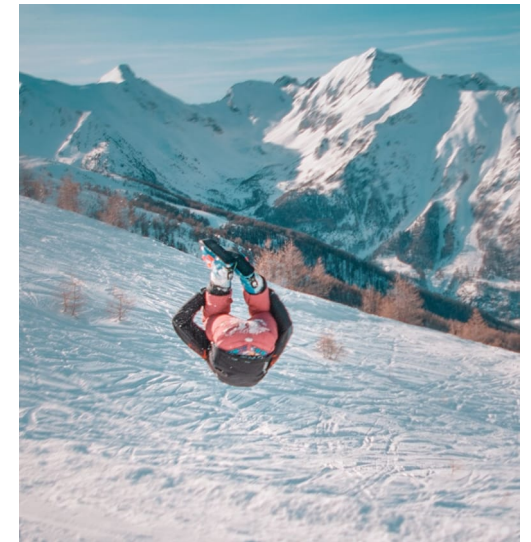
rmcjeans.com

हमारा तरीका म्यूरल से सजी गली में पैटर्न वाली शर्ट्स की स्टाइलिंग, फ़ोटो में और 10 सेकंड के वीडियो में। फ़िशआई लुक वही कपड़े एक अलग मूड में दिखाता है।



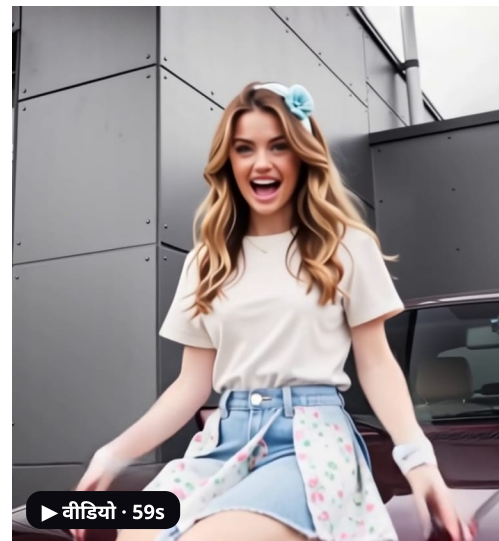
ski

हमारा तरीका शॉर्ट स्की का विज्ञापन। बर्फ की फुहार की रफ़्तार और 3D टाइटल टाइपोग्राफी, मिनिमल टेक्नो की ताल पर कटी हुई।



softgarage

हमारा तरीका क्लासिक कार पर कार कवर चढ़ाने और उतारने के दो 1-मिनट के विज्ञापन। हर कट में वही कार और वही व्यक्ति, ताकि कवर की बनावट और उसे लगाने की आसानी साफ़ दिखे।



streetsoup

हमारा तरीका सूप कप — आल्प्स की पिकनिक, ऑफिस लंच और जंगल में ब्रेक तक। कप का लोगो फ़ोटो से वीडियो तक, और 20 सेकंड के ब्रांडेड विज्ञापन तक बरकरार रहता है।

